

Oferta grantów dla firm w projekcie C-Voucher

Krzysztof Trojanowski

Dział Polityki Miejskiej i Innowacyjności, Agencja Rozwoju Mazowsza S.A.

O projekcie:

Projekt **C-Voucher** (C-Voucher.com) jest projektem wspierającym przedsiębiorstwa (MŚP) rozwoju i wdrażaniu nowych łańcuchów wartości i modeli biznesowych opartych na zasadach Gospodarki Obiegu Zamkniętego (Circular Economy - CE). W ramach projektu finansowane są na zasadach konkursowych następujące działania:

- Opracowanie i wdrożenie nowych, innowacyjnych rozwiązań CE (w projekcie nazywane: Circularity)
- Adaptacji i/lub replikacji gotowych rozwiązań i/lub modeli biznesowych (w projekcie nazywane: Adopters/Replication).

Agencja Rozwoju Mazowsza (ARMSA) reprezentuje jeden z 6 regionów Europy (partnerzy projektu) aktywnie uczestnicząc w wydarzeniach promujących ideę, rozwiązania i technologie stosowane w obszarach CE, współpracuje z klastrami mazowieckimi, organizuje szkolenia, dni informacyjne, wspiera przygotowanie aplikacji do konkursów projektu C-Voucher. Główne sektory gospodarcze objęte projektem to: żywność (Agro-Food), wytwórczość (Manufacturing), tekstylia (Textile), zdrowie (Health) i tzw. Blue-Growth (gospodarka wodna, tematyka mórz i oceanów). Całkowity budżet projektu: 5,2 mln EUR.

Strona główna projektu: <https://c-voucher.com/>

Konkursy:

1. Konkurs Adaptacji/Replikacji rozwiązań (Replication/Adopters), data zamknięcia konkursu: 31 października 2019.

a) Ogólna Informacja o konkursie:

<https://c-voucher.com/c-voucher-will-fund-smes-plans-to-adopt-the-circular-economy/>

b) Circular Building Blocks: niniejsza część zawiera elementy i moduły „funkcjonalne” rozwiązań cyrkularnych stanowiących podstawę projektów w C-Voucher. Krótkie informacje pomagają w naprowadzaniu firmy na rozwiązania cyrkularne. Możliwości konkursu nie ograniczają się tylko do wskazanych modułów.

<https://call-for-adopters.fundingbox.com/pages/models>

c) Każdy uczestnik konkursu, chcąc złożyć wniosek o grant musi wskazać jeden z 6 Case study, który jest powiązany z pomysłem będącym przedmiotem aplikacji.

Inaczej mówiąc aplikacja musi wskazywać proces replikacji rozwiązania w jednym z 6 przykładów. Powiązania branżowe, przedmiotowe, rynkowe itp. nie są wymagane. O szczegóły warto zapytać konsultanta ARMSA (poniżej).

<https://call-for-adopters.fundingbox.com/pages/circular>

- d) Dokumenty konkursowe (Guide for Proposers, FAQ-Frequently Asked Questions)
<https://call-for-adopters.fundingbox.com/pages/gfa>
2. Konkurs wdrażania rozwiązań cyrkularnych, data zamknięcia konkursu: 31 grudnia 2019.
- a) Ogólna Informacja o konkursie:
<https://smes-open-call.fundingbox.com/>
- b) Każdy uczestnik konkursu, chcąc złożyć wniosek o grant musi posiadać przemyślany przedmiot w obszarze Circular Economy. Pomocne mogą być Circular Building Blocks i enabling technologies.
https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1539598773816-CircularEconomyBuildingBlocks_v1.pdf
<https://s3.amazonaws.com/fundingbox-sites/gear%2F1537958256838-EnablingTechnologies.pdf>
- c) Dokumenty konkursowe (Guide for Proposers, FAQ-Frequently Asked Questions)
<https://smes-open-call.fundingbox.com/pages/gfa>
3. Kontakt dla firm:
Krzysztof Trojanowski
k.trojanowski@armsa.pl
tel. +48 22 566 47 60

***Circular Economy* kreuje nowe wartości dla firm. Warto wiedzieć więcej, jak twoja firma może czerpać korzyści i rozwijać się w tym kierunku.**